

# El Rasputín peruano

**DIRECTOR:** Juan Tomás de Salas.  
**COMITE EDITORIAL:** José Miguel Ullán (secretario); Jorge Amado, José Cardoso Pires, Carlos Fuentes, Claudio Magris, Augusto Monterroso, Juan Carlos Onetti, Ernesto Sabato, Severo Sarduy, Hugh Thomas, Arturo Usler Pietri y Mario Vargas Llosa.  
**DIRECTOR ADJUNTO:** Angel Carchenilla.  
**EDITORES:** Juan Carlos Algañaraz y Carlos Santos.  
**SUBDIRECTORES:** José Manuel Arijá y Carlos Rodríguez Braun.

**CAMBIO16 AMERICA**  
**EDITOR:** Daniel Samper Pizano.  
**COORDINADOR:** Román Orozco (México).  
**REDACTOR JEFE:** Carlos Alcelay.  
**REDACCION:** Yolanda Aguilar, María Aldave y Laura Cristóbal  
**CORRESPONSALES:** Ander Landaburu (París), Carlos Enrique Bayo y Charo Quesada (Washington), Daniel Melmerstein y Eduardo Crawley (Londres), Julio Algañaraz (Roma), Norma Morandini (Buenos Aires), Hazeel Toledo (Jerusalén), Carlos Bradac (Moscú), Lupe Cajías (La Paz), Antonio Martínez (Chile) y Nuno Rocha (Lisboa).  
**CORRESPONSALES ESPECIALES:** Héctor Rincón (Medellín), Benjamin Ortiz (Quito), Juan Luis Díaz Prat (San José de Costa Rica), María Cristina Caballero (Bogotá), Vicente Gómez (La Habana), María Dolores Albiac (San Salvador), Manuel Torres (Teucacigalpa), Indalecio Rodríguez (Panamá), Ignacio Faundes (Santiago de Chile), Claudio Alvarez Dunn (San Juan de Puerto Rico).  
**DISEÑO:** José Flores.  
**GERENTE:** Pilar Pérez (México).  
**DIRECTORA COMERCIAL:** Concepción Durá.  
**DIRECTOR PUBLICIDAD INTERNACIONAL:** Miguel Angel Durá.  
**COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Alison Higley.

**JEFES DE AREA:** María Luisa Blanco (Cultura), Javier Montoya (España y Sociedad), Luis Rubio (Fotografía), Cristina Rubio (Edición y Cierre), Miguel Arroz (Diseño), Bárbara Chaplin (Coordinación Reportajes).  
**FIRMAS:** Moncho Alpuente, Juan Ballesta, Antonio Caballero, Lola Díaz, Gallego y Rey, José Luis Gutiérrez, Juan Madrid y Carmen Rico-Godoy.  
**REDACCION:**  
**ESPAÑA:** Pilar Diez (jefe), Juan Altible, María del Carmen Alvaro y Fátima Uribarri.  
**INVESTIGACION:** Manuel Cerdán y Antonio Rubio (jefes).  
**REPORTEROS:** Gonzalo San Segundo (jefe de Informes Especiales), Juan Gómez y Luis de Zubiaurre.  
**ECONOMIA:** Juan A. Walker  
**CULTURA:** Ramiro Cristóbal, José Manuel Fajardo y Cristina Santorio.  
**SOCIEDAD:** Javier Olivares y Julia Pérez.  
**EDICION:** José Manuel Huesa, Juan Lucio y Juan Enrique García Valentín Cerecedo (jefe de Sistemas).  
**DISEÑO:** Pedro José González, Pila Iglesias y Cruz Mariño. Ilustración: Enrique Ortega (jefe), Alfredo González y Arturo Juez.  
**DOCUMENTACION:** Gemma Barturen (jefe), Virginia Alfonso, Elena Ayuso, María Angeles Rodriguez, Eva Salabert y María Teresa Cuesta.  
**FOTOGRAFIA:** Elio Bugallo, Mariano Casado, Sigfrid Casals (Cataluña), Daniel Mordzinski (París), Alex Puyol, Gilberto Villamil, Monserrat Santamaría (Laboratorio). José Luis Durán (jefe de Archivo Gráfico). Joaquín Salazar y José Francisco González.  
**SECRETARIAS DE REDACCION:** Alicia Hernández, Ana Lyons, Mariana Ohliger y Macarena Pérez de Avilés.  
**CORRESPONSALES:** España: Juan García (Delegación Cataluña), Gorka Landaburu (Delegación País Vasco), Isidoro Niecza (Asturias) y Tana Uruñuela (Castilla y León).

**AGENCIAS:** Efe.  
**SERVICIOS GRAFICOS:** Age, Contifoto, Cover, Efe, Europa Press, Flash Press, Image Bank, Keystone, Radial Press, Staff, Stock y VO Press.

**DIRECTOR GERENTE:** José Luis González Martín y Enrique López Nieto.  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO-FINANCIERO:** Eduardo de Toledo.  
**DIRECTOR DE PRODUCCION:** Roberto Parras.  
**DIRECTORA DE MARKETING:** María Lizárraga.  
**DIRECTOR DE DISTRIBUCION:** Ricardo Rodríguez.

**REDACCION, ADMINISTRACION, SERVICIOS COMERCIALES Y PUBLICITARIOS:** Madrid: Hermanos García Noblejas, 41. Tels: 407 27 00 y 407 41 00. Fax: 377 29 86. Télex: 43974 nryre. 28037 Madrid.  
**México:** Lope de Vega, 333. Col. Polanco. Tel. y fax: (525) 531 45 98. México D.F., 11.570.

**FOTOMECANICA:** GAMA COLOR S A, Julián Camarillo, 7. 28037 Madrid.  
**IMPRESION:** COBRHI S A, Carretera Ajalvir-Torrejón, Km. 3.372. Polígono Industrial Conmar. Ajalvir. Madrid.  
**DISTRIBUCION:** INDISA. Rufino González, 34 bis. 28037 Madrid.

Es una publicación del GRUPO16:  
**CAMBIO16** es miembro de la Asociación de Revistas de Información y asociada a la FIPP.

© COPYRIGHT 1991  
 Depósito Legal: M. 40.590-1991.  
 Printed in Spain.

**INFORMACION Y REVISTAS S A**  
**PRESIDENTE:** Juan Tomás de Salas.  
**DIRECTOR GENERAL:** Javier Pascual del Olmo.

**E**L presidente peruano, Alberto Fujimori cree, según la declaración que publicamos en este número, que su «juego de ajedrez» con el Perú continúa viento en popa y que sigue listo a dar los jaques mates necesarios. Y algo de razón no le falta, especialmente si miramos hacia atrás sin mucha ira.

La detención de Abimael Guzmán y sus principales acólitos de la feroz banda armada de Sendero Luminoso es una de esas buenas noticias que agradecen los ciudadanos de corazón y por largo tiempo. Si, además de ello, logra el presidente Fujimori abortar el golpismo latente y patente en las Fuerzas Armadas, el país seguirá agradecido.

Lo que más prisa corre, sin embargo, es recuperar la normalidad institucional peruana. Por muy original y sorprendente que haya sido el bisturí del presidente Fujimori, por mucho que haya sido su autocontrol y poca la opresión gratuita, no hay duda de que cuanto antes se recupere la normalidad menor será el peligro de pasar de la *dictablanda* actual a la dictadura en potencia.

Las tentaciones de caer en la opresión no faltan, como lo demuestra el caso de la revista *Caretas*, según relata en este número nuestra corresponsal Verónica Sáenz. El *Rasputín* de Fujimori, el estrepitoso ex capitán Vladimiro Montesinos Torres, se ha convertido en el hombre invisible por obra y gracia de la *dictablanda* peruana. *Caretas* trató de relatar andanzas sospechosas del *Rasputín* peruano, pero la Justicia acaba de ordenarle que se abstenga «de volver a publicar algo sobre Montesinos», además de condenar a su director, Enrique Sileri Gibson, a un año de cárcel y multa de 10.000 dólares.

Aunque es cierto que la Corte Suprema permitió la libertad condicional del

director de *Caretas*, el hecho de que Enrique Sileri no pueda abandonar el país en año y medio y de que deba pagar la fuerte multa en dólares son actos de opresión que dejan bien claras las tentaciones dictatoriales del régimen peruano actual.

No conviene que el presidente Fujimori juegue demasiado con su suerte. Cuanto antes devuelva al pueblo su soberanía y recupere la normalidad institucional, menos serán las tentaciones de caer en la típica dictadura hispánica de tan repugnante memoria.

**EL HOMBRE QUE SE ROBO UN PAIS.** Javier de la Rosa, el hombre de Kuwait Investments Office (KIO) en España, insigne «financiero de nuevo cuño», «modelo de empresarios catalanes» y «adaliid» del trabajo y de la empresa, acaba de ser acusado ante los tribunales de haberse apoderado fraudulentamente de 550 millones de dólares, mientras que otros 700 millones aún andan desaparecidos. Debe tratarse del mayor delito jamás cometido en España y en medio mundo. Nunca nadie se apoderó de más dinero de más gente en menos tiempo.

Si a este enriquecimiento astronómico en tres o cuatro años se añade que su asociado o poderdante, KIO, reconoce haber perdido 5.000 millones de dólares en España, es decir, la totalidad de sus inversiones en este país, los kuwaitíes deben aún estar haciendo cuentas para saber si de verdad les salió más caro Javier de la Rosa que el presidente iraquí, Sadam Husein. Ni a bombazos es fácil arrebatar a cada ciudadano kuwaití cerca de 10.000 dólares por barba, niños y anciano incluidos, en menos de cuatro años. Sólo De la Rosa fue capaz de una hazaña semejante.

**JUAN TOMAS DE SALAS**

## Lo que sostiene a Fujimori son las encuestas de opinión

**C**ON el actual Gobierno, existe realmente libertad de prensa en Perú?

—La libertad de prensa tiene una serie de ingredientes y no sólo es la libertad de expresión. Por ejemplo, el poder judicial tiene que comportarse de una forma neutral ante la prensa opositora o amiga del Gobierno. Por otro lado, el acceso a las fuentes de información tiene que ser igual para todos. Sin embargo, el Gobierno ofrece la información que quiere a la prensa que le place y premia a algún programa de televisión con un vídeo. Tampoco debe haber discriminación al colocar la publicidad del Estado según la ideología política de los medios. Creo que en Perú hay libertad de expresión, pero si hacemos un análisis de la libertad de prensa, tiene limitaciones.

—¿Por qué el presidente Fujimori defiende tanto a Vladimiro Montesinos si es un hombre que causa tanta controversia, incluso dentro de los aparatos del Estado?

—Máximo San Román —vicepresidente de la República hasta el pasado 5 de abril— lo ha dicho y nosotros lo hemos publicado: Fujimori tomó como abogado a Montesinos durante la campaña electoral para resolver un problema tributario, por la presunta subvaluación de muchas operaciones inmobiliarias.

—Pero después de dos años y medio de gobierno, y tal como están las cosas, Fujimori no debería tener problemas en reconocer, de haber habido, una antigua evasión tributaria, mientras que a Montesinos se lo acusa de ser la *mano negra* que pone y quita, según su criterio, a miembros importantes del Estado, lo que casi provoca un golpe de un sector militar.

—Creo que Montesinos es un hombre de Fujimori, fiel a Fujimori, un hombre clave para su Gobierno.

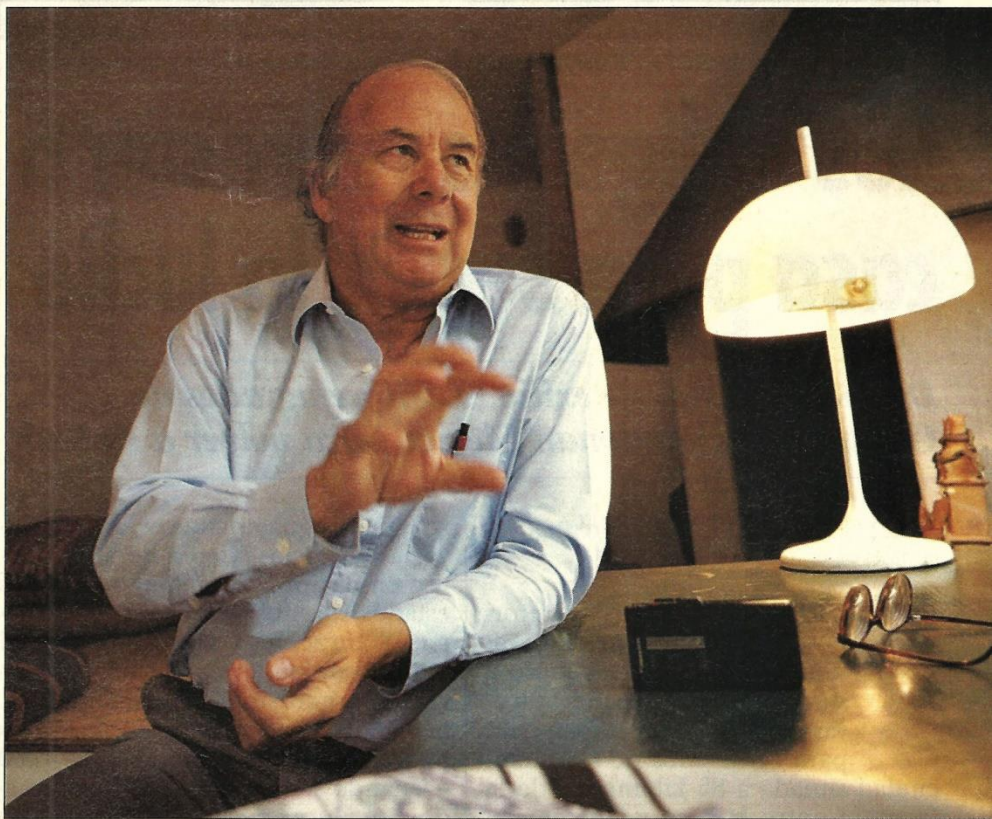
—En Europa, y principalmente en España, se cree que Perú vive

bajo una dictadura, mientras que los peruanos creen estar en un proceso democrático dirigido con mucha habilidad.

—Digamos que es una *dictablanda*, lo que deja de ser una democracia genuina y auténtica. Cuando el poder ejecutivo domina al poder judicial y al legislativo, es un régimen autoritario.

—Después de dos años y medio

co de todos los peruanos— para saldar nuestra deuda externa y obtener créditos del Fondo Monetario Internacional, pero yo no sería tan optimista. Creo que Fujimori tiene grandes problemas. En este momento, en el que hay un gran descontento en las Fuerzas Armadas, está en juego la estabilidad misma del Gobierno. Lo que sostiene a Fujimori son las encuestas de opinión, que reflejan la gran popularidad de que goza. Pero hay que tener en cuenta que esas encuestas se hacen en Lima, y Lima es la plaza fuerte de Fujimori. La fuerza de Fujimori se debe en parte a la debilidad de todo el aparato político del país, pero Fujimori es incapaz de crear un movimiento político. Su proyec-



de gobierno de Fujimori, ¿cómo evaluaría el panorama político y cuál puede ser el futuro de las instituciones?

—Fujimori es un ejemplo de tenacidad. Tiene una imagen de austeridad, de japonés trabajador, y sentido común. El *shock* económico era necesario para salir de la hiperinflación (ver entrevista en página anterior). Es cierto que se han dado grandes pasos —con el sacrifi-

to es absolutamente personalista, absurdamente personalista. Los dictadores siempre han tenido un movimiento político que los respalde. Fujimori, en cambio, se dedica a desautorizar a su propio seudopartido Cambio90. Pero toda población tiene un límite de paciencia, y el tercer año es crítico para un gobierno. Por otra parte, Fujimori es impredecible, capaz de cualquier cosa, y puede errar en sus cálculos.