

VISION

LA REVISTA LATINOAMERICANA

16 AL 28
DE FEBRERO DE 1998
VOLUMEN 90 N° 3

8 La Cumbre de presidentes
9 en Chile

10
11 **LA AMERICA**
12 **POSIBLE**
13

14 Alianza contra el narcotráfico

15 Convenio contra la corrupción
16

17 Iniciativa educacional

18 Fortalecimiento de la sociedad civil
19

20 ¿SALCA?

SABADO
SATURDAY
SABADO
18
ABRIL
APRIL
ABRIL
1998

MAR - MAR - MAR

Ds	Lm	Mt	Mw	Jt	Vf	Ss
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABR - APR - ABR

Ds	Lm	Mt	Mw	Jt	Vf
			1	2	3
5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	

MAY - MAY - MAI

Ds	Lm	Mt	Mw	Jt
			3	4
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
31				



ARGENTINA 10 Pesos	COSTA RICA 600 Colones	EE. UU. 5 Dolares	NICARAGUA 10 Cordobas	REP. DOMINICANA 5 Dolares
BOLIVIA 6 Dolares	CHILE 2.800 Pesos	20 Quetzales	PANAMA 4 Balboas	URUGUAY 55 Pesos
BRASIL 5 Reales	ECUADOR 24.000 Sucres	35 Lempires	PARAGUAY 15.000 Guaranies	VENEZUELA 2.500 Bolivares
COLOMBIA 4.200 Pesos	EL SALVADOR 30 Colones	30 Pesos	PERU 19 N. Soles	OTROS PAISES 4 Dolares

Importante/Important

El negocio de la coca por vías legales

El Perú busca nuevos mercados. Lejos de la ilegalidad la famosa hoja genera divisas

LIMA

La Empresa Nacional de la Coca S. A. decidió expandir sus mercados al exterior, atreviéndose a exportar la famosa hoja de coca que desde hace 4.000 años tiene en el mundo andino una importante relación entre el hombre, la sociedad y la naturaleza que lo rodea.

Desde aquellos tiempos el hombre de los Andes ha utilizado la hoja como una planta divina, siempre presente en sus fiestas religiosas y empleada medicinalmente: la utilizaban como cicatrizante, digestivo y hasta para calmar el dolor de muelas, gracias al anestésico que posee.

Además el hombre andino ha realizado el *chacchado* o masticación de la hoja, pues al absorber las mucosas bucales su jugo, quita el cansancio, el hambre y el dolor. Actualmente se continúa *chacchando*, porque lo cierto es que la hoja proporciona además de las cualidades antes mencionadas, minerales, proteínas y vitaminas.

A la par, la Empresa Nacional de la Coca S. A. decidió difundir otras ventajas de la hoja de coca que sirven, utilizadas en infusión —de un delicioso sabor—, para combatir el estrés, restaurar el sistema nervioso y muscular y evitar las enfermedades cardiovasculares y el llamado soroche —mal de altura, que sufren los que no están acostumbrados a vivir en las alturas. Además, después de una succulenta comida resulta un excelente digestivo; esto ya lo había escrito el jesuita Bernabé Cobo en el siglo XVII.

Sin embargo, por error o falta de estudio, la hoja de coca fue vetada por la Convención Unica de la Naciones Unidas sobre Estupefacientes —Viena, 1961— ya que a comienzos de este siglo se comenzó a fabricar con uno de los 14 alcaloides de la hoja, la droga conocida como clorhidrato de cocaína, desprestigiando ante el mundo las propiedades curativas de esta planta medicinal.

A pesar de ello ENACO se lanzó a la batalla de introducir en el mercado internacional su producción en bolsas filtrantes. Al



año de su inicio esta empresa nacional —no subvencionada por el estado— produce para el mercado nacional 30 millones de bolsas filtrantes, 20 millones de ellas de mate de coca puro y diez millones de las llamadas mixturas aromáticas, mezclando la hoja de coca (en un 60/40 por ciento) con anís, manzanilla, menta, hierbas selectas, uña de gato —que facilita la circulación sanguínea, estimula la capacidad inmunológica y redu-

ce el colesterol— o eucalipto —para combatir la gripe.

Actualmente, tanto el Perú como Bolivia están tratando de resolver los problemas legales existentes para la exportación del mate de coca procesado. La prohibición dada en Viena (1961) impide la búsqueda de nuevos mercados en el exterior.

El ingeniero Enrique Rodríguez Novoa, gerente de producción y comercio de esta empresa afirma: “Nos estamos conectando con Corea, Holanda y Francia. En este momento tenemos personas que

están trabajando en estos países para formalizar el ingreso del producto. Francia nos comunicó que podemos entrar a su mercado cumpliendo ciertos requisitos”.

“La primera de las condiciones —agregó el ejecutivo— es que cada bolsita no debe tener más de tres gramos de producto puro, lo cual está cumplido porque cada una lleva solo un gramo. Otro requisito es que los empaques no deben tener más de 30 gramos, y nuestros paquetes llevan solamente 15 gramos. Una vez que entremos al mercado internacional otros países comprarán nuestra hoja”.

El filtro. A pesar de ser Estados Unidos el principal país que se opone al ingreso del mate de coca, ENACO exporta a la empresa estadounidense Stepan Company 69 toneladas métricas de hojas de coca. Allí le quitan el alcaloide y forman un extracto saborizante que es vendido a empresas como la Coca Cola.

Actualmente los laboratorios de ENACO producen estos extractos estandarizados, uno que contiene todos los alcaloides y uno desalcaloizado, que se encuentran a disposición de la industria nacional e internacional. Así como desde la época

incaica los indios utilizaban emplastes de coca para calmar los dolores de muela, ENACO produce entre 350 a 400 kilos anuales de pasta básica de cocaína en un 92 por ciento de pureza, solo para la farmacopea mundial, que procesada es empleada como anestésico y se vende a laboratorios internacionales. ■

VERONICA SAENZ